

	สรพองค์ความรู้ของสำนักหอสมุดกลาง		
เรื่อง การสร้างภาพ Infographic ด้วย Google Gemini		ผู้จัดทำ	สุรวิษ ศรีทองคำ
ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ☒ ด้านการบริหารจัดการ		วันที่นำเสนอ	5 มีนาคม 2569

1

เปิด **GOOGLE GEMINI**

ขอความช่วยเหลือจาก Gemini 3

เครื่องมือ

สร้างรูปภาพ

สร้างวิดีโอ

เขียนอะไรก็ได้

เติมพลังให้วันของฉัน

ช่วยฉันเรียนรู้

เลือกที่แถบเครื่องมือ - สร้างรูปภาพ

ขอความช่วยเหลือจาก Gemini 3

เครื่องมือ

Deep Research

สร้างวิดีโอ (Veo 3.1)

สร้างรูปภาพ

Canvas

การเรียนรู้แบบมีคำแนะนำ

ใส่คำสั่ง - เลือกที่การคิด

ขอความช่วยเหลือจาก Gemini 3

เครื่องมือ

สร้างรูปภาพ

สร้างวิดีโอ

เขียนอะไรก็ได้

เติมพลังให้วันของฉัน

ช่วยฉันเรียนรู้

ใส่คำสั่งให้สร้างอินโฟกราฟฟิก - กดปุ่มส่ง - รอ AI ประมวลผล

สร้างเป็นภาพอินโฟกราฟฟิก จากข้อมูลข้างบนด้วยขนาดภาพ 1600*1400

รูรับแสง (Aperture)

1. รูรับแสง (Aperture)

2. ความลึกของสนาม (Depth of Field)

3. ความเร็วชัตเตอร์ (Shutter Speed)

KM Sharing Day 2026 หัวข้อ “ขับเคลื่อน พลังความรู้คู่ปัญญาประดิษฐ์สู่ SDGs (Empowering Knowledge with AI Toward the SDGs)” ภายใต้กรอบความเป็นเลิศด้านการวิจัยสร้างสรรค์ประดิษฐ์และนวัตกรรม และด้านบริหารจัดการ	ออกครั้งที่ 1	หน้า 1/1
ออกโดย : คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ของสำนักหอสมุดกลาง	เริ่มใช้	

เรื่อง การสร้างภาพ Infographic ด้วย Google Gemini	ผู้จัดทำ	สุรวิษ ศรีทองคำ
	วันที่นำเสนอ	5 มีนาคม 2569

ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ☒ ด้านการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์ เพื่อเปลี่ยนข้อมูลที่ซับซ้อนให้กลายเป็นภาพที่เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตา โดยมีจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง ดังนี้ 1. การสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย คือการย่อข้อมูลจำนวนมาก หรือสถิติที่ซับซ้อน ให้กลายเป็นแผนภาพที่ดูแล้วเข้าใจได้ทันที ช่วยให้ผู้รับสารสามารถจับประเด็นสำคัญได้จากภาพและสัญลักษณ์ 2. เพิ่มการจดจำและความน่าสนใจ มนุษย์ประมวลผลภาพได้เร็วกว่าข้อความ การใช้ Infographic ช่วยให้คอนเทนต์ดูโดดเด่น สะดุดตา ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสที่คนจะหยุดดู และจดจำเนื้อหาได้ดีกว่าการใช้ตัวอักษรเพียงอย่างเดียว 3. ประหยัดเวลาและทรัพยากร สำหรับผู้ที่ไม่มีทักษะด้านกราฟิกดีไซน์ขั้นสูง Gemini ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือช่วยทุ่นแรง ลดขั้นตอน ไม่ต้องเริ่มวาดเองจากศูนย์ รวดเร็ว เพียงแค่อธิบายความต้องการ (Prompt) ระบบก็สามารถร่างภาพโครงสร้างออกมาให้เห็นภาพรวมได้ทันที 4. การถ่ายทอดลำดับขั้นตอนหรือกระบวนการ Gemini เหมาะสำหรับการสร้างภาพที่แสดง Timeline ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานเห็นภาพรวมของกระบวนการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ 5. การปรับแต่งให้เหมาะสมกับบริบท เพื่อสร้างภาพที่มีความเฉพาะตัวตามหัวข้อที่ต้องการ เช่น การนำเสนองานในที่ประชุม หรือการทำคอนเทนต์ลงโซเชียลมีเดีย โดยสามารถระบุโทนสี สไตล์ และอารมณ์ของภาพ ให้ตรงกับจุดประสงค์ของงานได้ บทสรุปองค์ความรู้ เพื่อให้สามารถนำ Google Gemini มาใช้สร้าง Infographic ได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพสูงสุด มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้ 1. องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็น - การคัดกรองข้อมูลดิบให้เหลือเพียงใจความสำคัญ เพราะ Infographic ที่ดี ต้องไม่แน่นไปด้วยตัวอักษร - การจัดลำดับความสำคัญของสายตา (หัวข้อใหญ่ > หัวข้อย่อย > ภาพประกอบ) - การสื่อสารกับ Gemini ด้วยชุดคำสั่งที่ระบุสไตล์ องค์ประกอบ และโทนสี ที่ชัดเจน 2. แนวทางการดำเนินการ - การเตรียมเนื้อหา อย่าเพิ่งสร้างภาพจนกว่าเนื้อหาจะนิ่ง ให้ใช้ Gemini ช่วยสรุปข้อมูลก่อน - การวางโครงสร้างภาพ กำหนด Layout ว่าจะวางภาพในลักษณะใด - การสร้างองค์ประกอบภาพ ใช้คำสั่งสร้างภาพ เพื่อสร้างภาพพื้นหลัง หรือไอคอนประกอบ - การเก็บรายละเอียด เนื่องจาก AI มักจะพิมพ์ข้อความในภาพได้ไม่แม่นยำ (โดยเฉพาะภาษาไทย) ประโยชน์ที่ได้รับ 1. ประโยชน์ภายในส่วนงาน - ยกระดับการตัดสินใจ ช่วยเปลี่ยนข้อมูลสถิติที่ซับซ้อน ให้กลายเป็น Dashboard ช่วยให้ผู้บริหารเห็นภาพรวม และตัดสินใจได้แม่นยำขึ้น - เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ลดปัญหาการสื่อสารที่คลาดเคลื่อนด้วยการใช้แผนภาพ เช่น การสร้างภาพ Workflow การทำงานที่ชัดเจน - ประหยัดเวลา สามารถสร้างสื่อนำเสนอ หรือสรุปงานได้รวดเร็วขึ้นด้วย AI - ช่วยสกัดองค์ความรู้จากพนักงานที่เชี่ยวชาญ ออกมาเป็นภาพ Infographic ที่เข้าใจง่าย เพื่อส่งต่อความรู้ให้ทีมหรือพนักงานใหม่ได้ทันที 2. ประโยชน์ภายนอกส่วนงาน - สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ทันสมัย การนำเสนอข้อมูลด้วย Infographic ที่สวยงามและมีความแม่นยำ สะท้อนถึงองค์กรที่ก้าวหน้า เทคโนโลยีและมีความเป็นมืออาชีพ - เพิ่มการเข้าถึงและการรับรู้ Infographic มักสะดุดตา และถูกแชร์ต่อได้ง่ายบนโซเชียลมีเดีย ช่วยให้ข้อมูลของหน่วยงานไปถึงลูกค้าได้กว้างขวางขึ้น - การสื่อสารที่ทรงพลังและเข้าใจง่าย ช่วยให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ สามารถเข้าใจนโยบาย ขั้นตอนบริการ ได้ในระยะเวลาอันสั้น - การบริการลูกค้าที่ดีขึ้น สามารถสร้างคู่มือการใช้งานในรูปแบบภาพที่ชัดเจน ช่วยลดข้อสงสัย และลดภาระในการตอบคำถามเดิม ๆ ซ้ำ ๆ
--